



Institut Supérieur des Achats  
et des Approvisionnements

<b>FICHE PROGRAMME</b>	<b>3.1</b>
<b>ACTIVITÉ ET STRATÉGIE INDUSTRIELLE</b>	<b>Durée : 14 h</b>

**Objectifs :** *Situer le contexte opérationnel pour faciliter l'intégration future dans l'entreprise*  
*Connaître les éléments moteurs de l'évolution des entreprises industrielles pour comprendre les stratégies actuelles*

**Pré-requis :** *Aucun*

**Contenu :**

- *Place de l'industrie dans l'économie*
- *Classification des secteurs d'activité et chiffres clés*
- *Les différentes stratégies industrielles*
  - *Historique et facteurs d'évolutions (énergies / transports / communications...)*
  - *Les différentes phases depuis la 2<sup>ème</sup> guerre mondiale*
  - *Les évolutions récentes (marketing stratégique, mondialisation...)*
- *La stratégie d'entreprise :*
  - *Objectifs du plan stratégique*
  - *Stratégie et performance de l'entreprise*
  - *Projet d'entreprise et motivation*
- *Analyse des organisations industrielles actuelles (externalisation...)*
- *Les tendances d'évolution en cours et prévisibles*

**Pédagogie :** *Informations avec exemples réels de stratégies réussies et d'échecs*