



Institut Supérieur des Achats
et des Approvisionnements

FICHE PROGRAMME	3.6
LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET LES ACHATS	Durée : 14 h

Objectifs : *Comprendre l'apport des nouvelles technologies au métier d'acheteur et d'approvisionneur.
Connaître les bonnes pratiques permettant une utilisation efficace.
Etre capable de mettre en œuvre des stratégies de recherche sur des sujets définis et d'en communiquer les résultats.*

Pré-requis : *Manipulation de base d'un micro-ordinateur
Marketing achats*

Contenu :

- *Les NTIC : définitions et caractéristiques de base de ces nouveaux outils*
- *Description du processus achats et place des nouveaux outils :*
 - *e.catalogue*
 - *Enchères*
 - *e.purchasing*
 - *e.procurement.....*
- *Les bonnes pratiques associées :*
 - *Quand utiliser ces outils ?*
 - *Comment les utiliser pour une efficacité optimale ?*
 - *Les avantages*
 - *Les « pièges »*
- *Les sources d'information disponibles et la pratique des outils*
- *Les méthodes de recherche d'informations*
- *Organisation, veille économique et techniques de l'acheteur*

Pédagogie : *Informations avec exemples (salle informatique à disposition)
Réalisation de recherches réelles sur des sujets exprimés par les stagiaires et transmis à l'intervenant 2 semaines avant l'intervention*