



Institut Supérieur des Achats
et des Approvisionnements

FICHE PROGRAMME	
ACHATS INTERNATIONAUX	Durée : 14 h

Objectifs : *Etre conscient des spécificités liées aux achats internationaux
Connaître les étapes d'un achat à l'étranger, en mesurer les avantages et les risques
Comprendre l'importance des différences culturelles dans les échanges internationaux*

Pré-requis : *Processus achats*

Contenu :

- **Partie 1 : les relations interculturelles**
 - *Les bases des relations réussies avec les fournisseurs et les clients*
 - *Les fondamentaux de la culture d'un pays :*
 - *Notions de temps, d'espace*
 - *Les aspects formels et informels*
 - *Les comportements individuels ou collectifs*
 - *Se préparer à une expérience inter culturelle*
 - *Cas particulier du Sud-est asiatique et des USA*
 - *La France vue par les étrangers*

- **Partie 2 : les achats internationaux :**
 - *La stratégie à l'international :*
 - *Les avantages et les freins*
 - *Les enjeux et les risques*
 - *Les tendances*
 - *Le processus de l'achat à l'international :*
 - *Les sources d'information*
 - *La prospection*
 - *Savoir évaluer les coûts*
 - *Les différentes méthodes d'achats à l'étranger*

Pédagogie : *cours dispensé en anglais avec alternance d'exemples concrets
Partie 1 : 7h
Partie 2 : 7h*